



eob
eyes of business

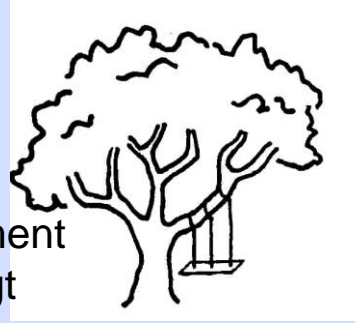


Am Anfang ein wenig zum „Eigen-Marketing“ überspitzt gesagt... Was wir nicht wollen :o)

Was Marketing will



Was das
Management
genehmigt



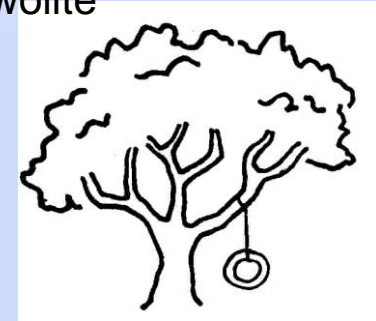
Was die Entwicklung
designed



Was produziert wird



Was der Kunde
eigentlich wollte



Was vom Service
installiert wird





In diesem Einstiegs-Workshop werden die Teilnehmer auf generelle Herausforderungen der beruflichen Ausbildung und des Einstiegs ins Berufsleben vorbereitet.

Was kommt wirklich auf mich zu ? Wie kann ich von den Erfahrungen der „Alten Hasen“ profitieren, um meinen beruflichen Weg vorzubereiten und Kapitalfehler zu vermeiden?

OK; man macht dann andere Fehler, aber... mit einer besseren Grundlage...

Hauptthemen sind :

- ✍ Berufsbilder
- ✍ Präsentationen und Selbstdarstellung
- ✍ Aufbau von Medienkompetenz bei Jugendlichen
- ✍ Betriebswirtschaft
- ✍ Unternehmertum



Folgeworkshop

„Aufbau von Medienkompetenz bei Jugendlichen“

In der heutigen Vielfalt der medialen Angebote in Text, Bild & Ton, sprich Printmedien, Radio, Fernsehen, Internet & Computerspiele, fällt es immer schwerer sich zu orientieren und ein Höchstmaß an interessanten relevanten Informationen zu finden. Der Workshop gibt grundlegende Möglichkeiten der Orientierung und zielorientierten Informationsverarbeitung.

Hauptthemen sind :

- ✍ Welche Medien gibt es und wie kann man sie nutzen ?
- ✍ Wie gehe ich mit Medien um ?
- ✍ Wie verifiziere ich den Wahrheitsgehalt von Medien ?
- ✍ Wie kommuniziere ich Medieninhalte im Umfeld ?
- ✍ Wie recherchiere ich ?





Die Qual der Wahl... was will ich werden, welcher Beruf ist interessant, wo will ich arbeiten?

Die Entscheidungsgrundlage für die Berufswahl ist; ausreichend Information über den Beruf und die Wege sich diese Information zu beschaffen.

Dieser Workshop vermittelt das „Werkzeug“ um grundlegend anzufangen sich zu orientieren.

Hauptthemen sind:

- ✍ Überblick über Branchen, Segmente, Berufe und deren Position
- ✍ Welche Ausbildung ist notwendig?
- ✍ Welche Aufgaben kommen auf mich je nach Branche zu?
- ✍ Welche Weiterbildungsmöglichkeiten gibt es?
- ✍ Was heißt Karriere und wie plane ich sie?



Mathe, Prozentrechnung, Dreisatz usw. usw. ... Wozu brauch ich das eigentlich später? Diese Frage stellt sich jeder in der Schule. In diesem Workshop wird praxisnah die Anwendung gezeigt, nicht mit Formeln sondern was aus den Formeln werden kann und welche Auswirkungen die Umsetzung auf Unternehmen hat.

Hauptthemen sind:

- ✍ Was ist Finanzbuchhaltung?
- ✍ Was ist Warenwirtschaft?
- ✍ Was ist Liquidität?
- ✍ Wie entsteht ein Preis?



Folgeworkshop „Was ist Unternehmertum ?“



Welchen Beruf will ich erlernen? Wo will ich arbeiten? Was sind meine Ziele im Berufsleben?

Fragen über Fragen, jedoch von der anderen, der Unternehmerseite, kommen ebenfalls Fragen... Welcher Absolvent einer Schule ist der richtige Auszubildende für unser Unternehmen? Wie kann aus dem „Jungen Wilden“ ein erfahrener Mitarbeiter werden und den Wert des Unternehmens steigern?

... Oder ist Arbeitskraft nur noch eine austauschbare Größe?

Dieser Workshop gibt Einsteigern die Möglichkeit, Ihre Potentiale und Wünsche zu definieren und in Einklang zu bringen mit den Anforderungen der Wirtschaft und der Märkte.





Hauptthemen sind:

- ✍ Planung eines Unternehmens, vom Businessplan zur Gründung und Umsetzung
- ✍ Was ist Strategie und welche Strategien werden wo angewandt?
- ✍ Was ist Vertrieb & Marketing?
- ✍ Was sind Märkte?
- ✍ Was sind Produkte, Lösungen & Dienstleistungen?
- ✍ Was ist Entwicklung und Re-Engineering?
- ✍ Was sind Partner?
- ✍ Servicemechanismen





Folgeworkshops „Was ist Präsentation und Selbstdarstellung?“



Wichtig für jedermann im Berufsleben ist die Außenwirkung der eigenen Persönlichkeit.

Erfolg, Misserfolg, Ansehen, Engagement, Vertrauen & Professionalität sind Kriterien, die im Berufsleben oft strategisch entscheidend für die Entwicklung und Erfüllung persönlicher Ziele sein können. Dieser Workshop gibt Anregungen und Erfahrungen zu den erfolgsbeeinflussenden Faktoren.

Hauptthemen sind:

- ✍ Wie wirke ich persönlich auf Menschen / Teammitglieder Unternehmen / Kunden / Partner?
- ✍ Wie präsentiere ich?
- ✍ Wie gehe ich mit Einwänden, Konflikten und kritischen Situationen um?
- ✍ Wie bewerbe ich mich ?
- ✍ Wie verhandele ich?





eob – eyes of business
Andreas P. Exner
Dipl.- Ing. f. Informationstechnik
Dagowseestraße 25b
D-16775 Stechlin / Dagow



Mobile: +49 175 3297539
Mail: andreas.exner@eob.biz
Web: <https://eob.biz>